

高雄市旅行商業同業公會 (函)

公會地址：(801)高雄市前金區市中一路167號5樓

電話：(07)241-3881

受文者：全體會員旅行社

速別：普通

密等及解密條件：普通

發文日期：中華民國107年11月20日

發文字號：高市旅行(107)良字第439號

主旨：請會員旅行社協助推廣遊覽車以監理服務APP或掃描QR Code揭露車輛

資訊功能業已上線啟用，敬請查照。

說明：

1. 依據高雄市政府觀光局107年11月16日高市觀產字第10732079900號函轉交通部公路總局高雄市區監理所107年11月13日高市監運字第1070118575號函辦理。
2. 檢附宣導及說明資料乙份，請會員旅行社協助宣傳以提升旨揭便民措施使用率及擴大使用客群。

理事長

吳盈良

營業遊覽車以監理服務APP或掃描QR Code揭露車輛資訊功能

搭乘遊覽車乘客，可利用行動裝置掃描車上QR Code取得遊覽車相關資訊

查詢方式一：掃描遊覽車上QR Code

掃描QR Code



顯示靜態/動態資訊



靜態資訊項目：

1. 公司名稱、出廠年份、車牌號碼、及廠牌等。
2. 是否逾期檢驗。
3. 業者評鑑列等。
4. 車輛性能輔助煞車系統等車輛安全設備。

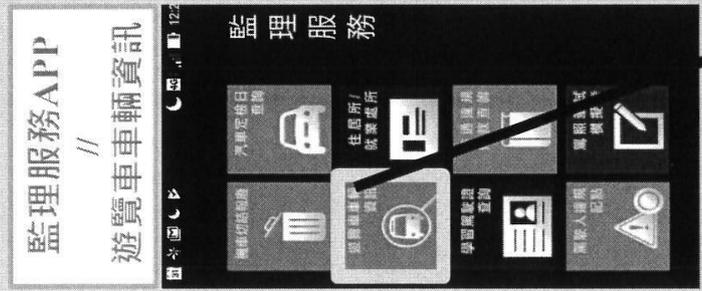
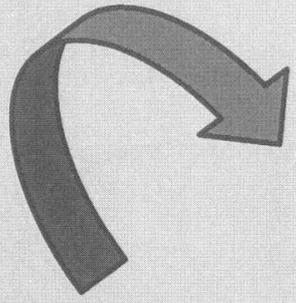
動態資訊項目：

1. 行駛速度。
2. 當日累計駕駛車時間。
3. 進入禁行路段。

若有速度異常、駕車時間異常及進入禁行路段情形發生時，會以紅色字幕顯示以提醒。

查詢方式二：使用監理服務APP
 ios: APP store
 Android: play 商店

不在車上的親友



點選「遊覽車輛資訊」
 → 輸入車號

顯示靜態/動態資訊

監理服務

遊覽車輛資訊

行車速度：無異常
 當日累計停車時間：16分
 系行路段：無

公司名稱： 芬蘭國際通運有限公司
 車牌號碼： 951-GC
 出廠年份： 201003
 廠牌： TOYOTA
 座位數： 21
 是否透明玻璃： 無
 車架： 無

馬力： 110.0kW
 扭力： 397N·m
 排氣量： 4005cc

別稱系統： 1. ABS (防鎖死煞車系統)
 安全設備： 2. 排氣氣阻

評鑑年級： 104
 公司評鑑： 內

- 車輛配備輔助煞車系統，在急下坡行駛時，能有效往的減速能力及轉彎穩定性。
- 車輛配備安全設備，可增加行車穩定及安全性。
- 較大的馬力及扭力，具有較佳的加速性及燃油性能。

洽遊覽車公司取得密碼

監理服務APP

輸入密碼處

密碼 查詢/輸入

密碼取得動態資訊

通運有限公司

公司名稱 通運有限公司
 車牌號碼
 出廠年份 201003
 廠牌 TOYOTA
 座位數 21
 是否透明玻璃 無

馬力： 110.0kW
 扭力： 397N·m

車輛性能

遊覽車輛資訊

行車速度：無異常
 當日累計停車時間：16分
 系行路段：無

臺灣銀行(龍山分行)
 萬華車站
 萬華市場
 歡迎光臨

遊覽車以監理服務 APP 或掃描 QR Code 揭露車輛資訊功能
說明資料 (推廣機關或民眾)

一、背景緣由：

公路總局前已於監理服務網(www.mvdis.gov.tw)揭露營業大客車基本資料提供各界參考，為提升民眾獲得資訊之便利性，新增監理服務 APP 查詢或掃描遊覽車內 QR code 服務，掌握遊覽車動態資訊，使業者服務品質及車輛安全再提升。

二、資料揭露項目：

(一) 靜態資料 (監理服務網原已揭露)

1. 公司名稱、出廠年份、車牌號碼、及廠牌等。
2. 是否逾期檢驗。
3. 業者評鑑列等。
4. 車輛性能輔助煞車系統等車輛安全設備。

(二) 動態資料部分

1. 行駛速度。(依路段實際速限顯示有無異常)
2. 當日累計駕車時間。
3. 進入禁行路段。(如進入禁行路段顯示道路名稱)

三、使用者查詢方式：

- (一) 車上乘客：請開啟行動裝置定位功能，掃描遊覽車內張貼 QRcode，或使用監理服務 APP 「遊覽車車輛資訊」功能，鍵入車號直接連結監理服務網顯示相關資訊。
- (二) 在家親友、機關團體欲了解承租遊覽車情形：請使用監理服務

APP (ios : APP store ; Android : play 商店) 「 遊覽車車輛
資訊 」 功能， 鍵入遊覽車號及密碼獲得相關資訊。

四、使用者提醒事項

- (一) 如所搭乘遊覽車尚未黏貼 QR code， 請使用監理服務 APP 查詢。
- (二) 在家親友如關心遊覽車動態資訊， 請向遊覽車業者， 或承租之旅行社索取遊覽車動態資訊查詢密碼。
- (三) 若有速度異常、 駕車時間異常及進入禁行路段情形發生時， 畫面會以紅色字幕顯示提醒， 使用者應在確保行車安全之前提下， 妥適向車上領隊、 導遊反映提醒駕駛員注意。

五、預期目標與效益

藉由多元化公開揭露遊覽車資訊， 提供消費者選擇租用遊覽車參考， 消費者可即時掌握車輛性能及駕駛行車資訊， 有助遊覽車業者服務品質及車輛安全再提升， 並增進自我管理及行銷公司正面積極形象， 共同創造消費者及遊覽車業者雙贏， 達到行車安全目的。

